

## COMMUNIQUÉ

### **Un marché en croissance, une plate-forme immense : les entreprises suisses sous les projecteurs de la CIIE**

- Le plus grand salon commercial de Chine, la *China International Import Expo (CIIE)*, tiendra sa deuxième édition du 5 au 10 novembre 2019.
- **Dans un stand suisse mis sur pied par Swiss Centers China, 16 entreprises helvétiques saisiront l'occasion de mettre en valeur leurs produits de haute qualité et de promouvoir leurs marques.**
- La Chine devrait importer pour 10 milliards de dollars de biens au cours des cinq prochaines années. La demande dans les segments de haute qualité croît particulièrement vite.

Shanghai – le 1er novembre 2019 – Les chiffres absolus sont impressionnants : l'année dernière, plus de 800'000 exposants et visiteurs ont participé au Salon international des importations de Chine (*China International Import Expo, CIIE*). Des contrats d'une valeur de 50,8 milliards d'USD ont été conclus. La deuxième édition de la CIIE, qui se tiendra à Shanghai du 5 au 10 novembre, sera encore plus grande : la surface d'exposition a été élargie à 330'000 m<sup>2</sup>, 3'000 entreprises sont enregistrées, dont 250 figurent dans le *Fortune 500*.

« Cette année, l'accent est mis sur l'équipement, les fournitures, la nourriture, le matériel médical, les services, etc. Il y aura également une section dédiée aux produits de luxe. Pour les entreprises suisses, la CIIE constitue une excellente occasion de mettre en valeur leur savoir-faire et leurs produits de qualité », explique M. Nicolas MUSY, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique

« Selon les estimations actuelles, la Chine importera pour 10 milliards de dollars de marchandises au cours des cinq prochaines années. C'est surtout dans les segments de haute qualité que la demande augmente rapidement », précise M. XIAO Zhen, directeur exécutif de SCC. Pour offrir une plate-forme idéale aux entreprises suisses participant à la CIIE, la SCC et la Chambre de commerce Suisse-Chine (SCCC) mettent sur pied un stand, où 16 entreprises de divers secteurs présenteront leurs produits sous la bannière suisse. Onze d'entre elles appartiennent au domaine alimentaire. Leurs produits couvrent tout, de la bière au vin, en passant par les chocolats, la viande et le sel. Les autres entreprises suisses proposeront des produits de consommation dans des secteurs tels que les vêtements de sport, la literie et les soins de la peau. « Nous constatons une demande croissante de marques suisses cherchant à accéder au marché chinois. La CIIE offre aux nouveaux arrivants et aux entreprises suisses déjà sur place la possibilité de le faire », ajoute Mme WEI Beilun, directrice générale de la SCCC.

#### **M-Industrie: demande de haute qualité**

« La coopération au sein de ce regroupement suisse nous permet de tirer parti des services du Swiss Center et de créer des synergies avec d'autres entreprises helvétiques. À la CIIE, outre la

présentation de notre société, de nos marques et de nos produits, nous espérons rencontrer et attirer des clients potentiels », explique Mme Yvonne CAI, directrice du marketing chez M-Industry China, une société du groupe suisse Migros. « Le marché chinois connaît une croissance rapide, car de plus en plus de consommateurs recherchent des produits importés de haute qualité. Il est devenu un marché hautement stratégique pour nous. »

### **Swissflex: des objectifs ambitieux**

Swissflex, producteur de lits haut de gamme, participera également au regroupement suisse au sein de la CIIE et a de grandes attentes. « C'est l'exposition la plus importante en Chine. Nous espérons étendre l'influence de notre marque, élargir notre réseau dans ce marché et approfondir nos relations avec la clientèle », indique M. TAO Long, directeur du développement commercial de Swissflex Chine. Il ajoute : « Le marché national accorde une attention croissante aux produits de santé liés au sommeil. Face à cette demande croissante, notre objectif est d'accroître notre part de marché, de doubler nos résultats en trois ans et de les tripler en cinq ans. »

### **Chocolat pour la Chine**

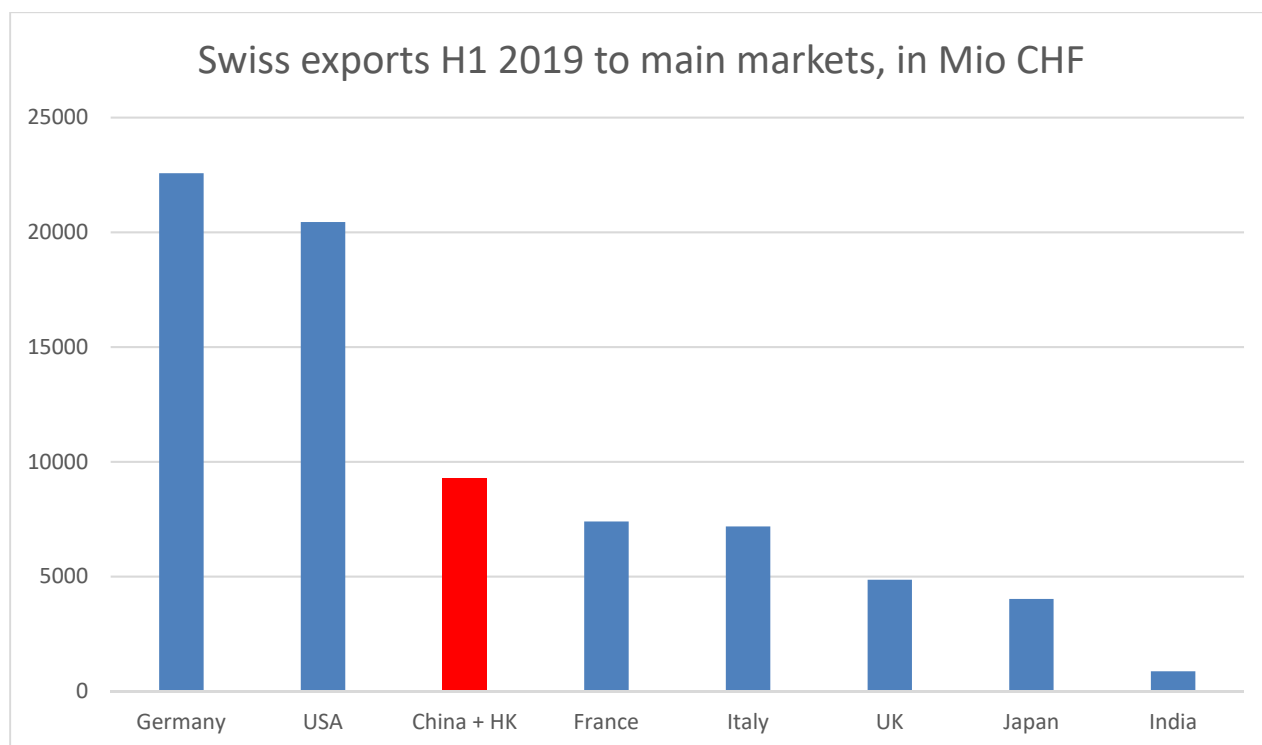
L'entreprise familiale HUG a hâte de se positionner durant la CIIE. « La CIIE offre une bonne chance de continuer à développer localement la marque Wernli. Notre objectif est d'en faire un produit phare dans les biscuits au chocolat en Chine », explique Mr. B.Y. SEOW, directeur général de Shanghai Ines Trading, société de négoce qui travaille pour HUG en Chine.

### **Centravo: créer des synergies**

Centravo, une entreprise de transformation de viande ayant son siège à Zurich, sera également au stand suisse. « Après une participation réussie à la première CIIE, nous sommes convaincus que celle de cette année nous aidera à élargir nos contacts avec de potentiels clients chinois. Nous apprécions de faire partie du *cluster* suisse et pensons que la collaboration étroite avec d'autres entreprises helvétiques créera d'importantes synergies », avance Mme Anissa MOUACI de la Division des marchés internationaux de Centravo. « La Chine est un acteur mondial dans le secteur de la viande ; son énorme marché et son potentiel de croissance en sont des facteurs clés. Notre filiale Swiss Nutrivalor a récemment reçu une licence officielle pour exporter en Chine des spécialités à base de viande. Grâce à l'accord bilatéral de libre-échange, nous sommes dans une position favorable pour commercialiser des produits carnés haut de gamme en Chine. »

### **Troisième plus gros acheteur de produits suisses**

Les experts s'attendent à ce que les exportations de produits suisses de qualité en Chine et à Hongkong continuent de croître au cours des prochaines années. Au premier semestre de 2019, avec un volume d'exportation global de 9,3 milliards de francs suisses (+ 4% sur un an), la Chine, y compris Hongkong, constituait le troisième marché en importance pour les produits suisses. L'Allemagne (22,57 milliards, + 2,6%) et les États-Unis (20,45 milliards, + 10,6%) en ont été les principaux débouchés. Derrière la Chine et Hongkong, la France (7,4 milliards, - 6,9%) et l'Italie (7,2 milliards, - 4,8%) se classaient respectivement aux quatrième et cinquième rangs.



Les chiffres du commerce chinois ont été éclipsés par le conflit commercial en cours entre les États-Unis et la Chine. Selon les données du Ministère chinois du commerce, la valeur totale des échanges commerciaux a diminué de 2% en glissement annuel au cours des six premiers mois de 2019, tandis que les importations ont diminué de 4,3%<sup>1</sup>. « Dans ces circonstances et face à l'incertitude qui s'annonce, les entreprises et les consommateurs chinois pourraient bien chercher des marchés alternatifs et importer des produits de qualité en provenance de pays comme la Suisse pour satisfaire la demande», conclut M. Xiao.

**À propos du Swiss Centers China (SCC) :** fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

**Contact pour les médias :** Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)

<sup>1</sup> <http://english.mofcom.gov.cn/article/statistic/BriefStatistics/201907/20190702884164.shtml>