



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

PRESSEINFORMATION

Ein Stück Schweiz an der China International Import Exhibition

- ***Vom 5. bis 10. November findet in Shanghai die China International Import Exhibition (CIIE) statt, ein Projekt, das direkt vom chinesischen Präsidenten Xi Jinping unterstützt wird, um den Import internationaler Produkte nach China zu forcieren.***
- ***Die Swiss Centers haben einen Schweizer Stand an der CIIE organisiert, an dem 20 Schweizer Marken, hauptsächlich aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, ihre Kräfte bündeln. Sie werden ihre Produkte den chinesischen Kunden, Vertretern und Händlern präsentieren.***
- ***Vor Ort sind unter anderen Migros, Kübler Absinth, die Destillerie Morand, Kambly Feingebäck, Frey Schokolade sowie Schweizer Weine und Fleisch. Der Swiss Centers Stand wird von Switzerland Global Enterprise sowie den Firmensponsoren Novartis und UBS unterstützt.***
- ***Im dritten Quartal 2022 stiegen die Schweizer Exporte nach China (inkl. Hongkong) im Vergleich zum zweiten Quartal um 16,67 %. Getrieben wurde diese positive Entwicklung von starken Uhren- und Präzisionsinstrumentenexporten mit einem Plus von 38,69 %. In den ersten drei Quartalen 2022 wuchsen die Schweizer Ausfuhren um 1,8 % gegenüber 2021, während die Exporte nach Deutschland im gleichen Zeitraum um 0,4 % zunahmen.***

Shanghai (3. November 2022) – Der chinesische Premierminister erwähnte im Mai 2022, dass die Arbeitsplätze von 180 Millionen Chinesen vom Aussenhandel abhängig sind. Das sind fast 25 Prozent der Erwerbstätigen. Darüber hinaus werden 36 Prozent der chinesischen Exporte von Unternehmen mit ausländischer Beteiligung realisiert. Die China International Import Exhibition (CIIE) unterstreicht Chinas Engagement für die weitere Öffnung seines riesigen Marktes, wie es auf dem kürzlich abgehaltenen Kongress der Kommunistischen Partei bekräftigt wurde.

Auf dem grössten Messegelände der Welt präsentieren mehr als 2.900 Aussteller ihre Produkte auf einer Gesamtausstellungsfläche von 366.000 Quadratmetern. Die Daten zeigen, dass mehr als 280 der 500 weltweit führenden Unternehmen und Branchenriesen an der diesjährigen CIIE teilnehmen werden, wobei fast 90 Prozent der Teilnehmer des Vorjahres auch in diesem Jahr wieder dabei sein werden.

Wie in den vergangenen vier Ausgaben der Messe sind die Swiss Centers (www.swisscenters.org) auch 2022 wieder offizieller Partner der CIIE und unterstützen die Teilnahme von Schweizer Unternehmen. Am Swiss Centers Stand an der CIIE vom 5. bis 10. November in Shanghai bündeln 20 Schweizer Marken ihre Kräfte, um hunderttausenden erwarteten CIIE-Besuchern und Käufern ein einzigartiges Stück Schweiz zu bieten – 136 Quadratmeter voller Schweizer Lebensmittel- und Getränkedelikatessen sowie anderer Konsumgüter! Unter den anwesenden Schweizer Marken sind Migros, die Destillerie Morand, Kübler Absinth, Kambly Feingebäck, Frey Schokolade, Swiss Wine Promotion, Swiss Meat und andere. Novartis und UBS sponsern den Schweizer Stand und sorgen für ein noch stärkeres Schweizer Image.





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

«Die CIIE ist sowohl für grosse Unternehmen als auch für KMU eine ideale Gelegenheit, ihre Qualitätsprodukte in diesem attraktiven aber komplexen Markt zu präsentieren und zu testen. Wir freuen uns, wieder mit einem Schweizer Gemeinschaftsstand vertreten zu sein. Dadurch können viele Schweizer Marken ihre Präsenz auf der Messe und im Markt bei Besuchern und Medien aus dem ganzen Land optimieren», sagt Zhen Xiao, CEO der Swiss Centers Group. Der Schweizer Botschafter in China, Jürg Burri, der erst kürzlich das Amt angetreten hat, und der Generalkonsul in Shanghai, Sacha Bachmann, werden an der CIIE teilnehmen und den Swiss Centers Stand besuchen.

Schweizer Ausfuhren wachsen, Qualitätsprodukte heiss begehrt

Trotz des global stotternden Wirtschaftsmotors und der Covid-bedingten Lockdowns in China entwickelt sich der Handel zwischen der Schweiz und China sehr positiv: «Im Jahresvergleich wuchsen die Schweizer Exporte nach China und Hongkong in den ersten drei Quartalen um 1,8 Prozent. Unsere Ausfuhren nach Deutschland stiegen im gleichen Zeitraum nur um 0,4 Prozent. Zudem stiegen die Schweizer Exporte nach China und Hongkong im dritten Quartal im Vergleich zum zweiten Quartal um 16,7 Prozent. Dieses Wachstum wurde hauptsächlich durch einen starken Aufschwung bei Uhren und Präzisionsinstrumenten mit einem Plus von 38,9 Prozent angetrieben.»

«Mit dem Fokus auf Innovation und Hightech, der auch während des Parteitags erneut betont wurde, besteht auf dem chinesischen Markt ein wachsender Bedarf an hochwertigen Produkten und Dienstleistungen. Davon profitieren Schweizer Unternehmen nach wie vor», erklärt Nicolas Musy, Delegierter des Verwaltungsrats der Swiss Centers Group, einer Non-Profit-Organisation, die die asiatischen Markteintrittshürden für Schweizer Unternehmen senkt.



Bildunterschrift: Der Swiss Centers Stand an der CIIE 2021.

Copyright: swisscenters.org

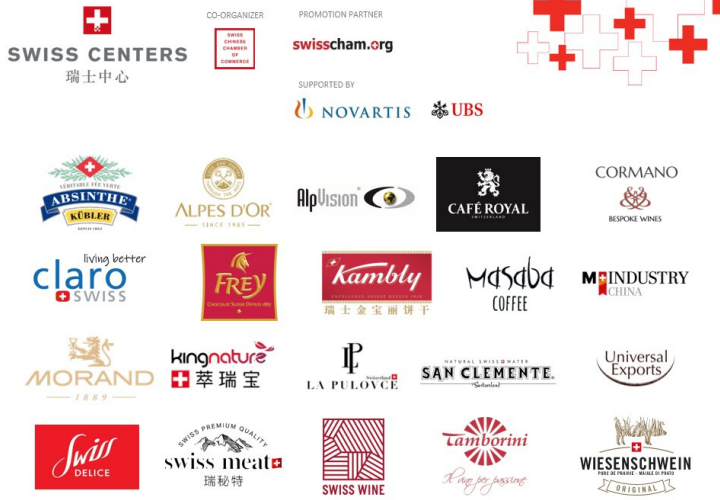




SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
 Avenue des Champs-Montants 12B
 2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: 20 Schweizer Marken bündeln am Swiss Centers Stand ihre Kräfte.

Copyright: swisscenters.org





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 400 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation und Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der Freihandelszone von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite <http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org

