



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

COMMUNIQUÉ

Un avant-goût de la Suisse à la China International Import Exhibition

- ***La China International Import Exhibition (CIIE, la Foire internationale des importations de Chine), un projet soutenu par le président Xi Jinping pour faciliter l'importation de produits internationaux, se déroulera du 5 au 10 novembre à Shanghai.***
- ***Swiss Centers a mis sur pied le stand suisse au sein de la CIIE, qui rassemble 20 marques helvétiques, principalement du secteur de l'alimentation et des boissons. Leurs produits seront ainsi présentés au marché chinois, aux agents et distributeurs venant de tout le pays à l'occasion de cette foire.***
- ***Migros, l'absinthe Kübler, la distillerie Morand, les biscuits Kambly, le chocolat Frey ainsi que des vins et viandes suisses seront notamment de la partie. Le stand de Swiss Centers est soutenu par Switzerland Global Enterprise et parrainé par les entreprises Novartis et UBS.***
- ***Au troisième trimestre 2022, les exportations suisses vers la Chine (y compris Hongkong) ont augmenté de 16,67 % par rapport au deuxième trimestre. Cette évolution positive a été tirée par de fortes exportations dans l'horlogerie et les instruments de précision, avec un accroissement de 38,69%. Au cours des trois premiers trimestres de 2022, les exportations suisses ont cru de 1,8% par rapport à 2021, tandis que celles vers l'Allemagne de 0,4% durant la même période.***

Shanghai (le 3 novembre 2022) – Le premier ministre chinois a mentionné en mai que 180 millions de Chinois dépendent du commerce extérieur pour leur emploi, soit environ 25 % de la population active. De plus, 36% des exportations chinoises sont réalisées par des entreprises à capitaux étrangers. La Foire internationale des importations de Chine (CIIE) incarne l'engagement de la Chine à ouvrir davantage son énorme marché, ainsi que l'a rappelé le Congrès du Parti communiste qui s'est tenu récemment.

Dans le plus grand centre d'exposition du monde, plus de 2'900 exposants présenteront leurs produits sur une surface totale de 366'000 mètres carrés. Les données montrent que plus de 280 des 500 plus grandes entreprises et géants de l'industrie dans le monde participeront à la CIIE, dont près de 90 % des participants de l'an dernier reviendront cette année.

Comme lors des quatre éditions précédentes, Swiss Centers (www.swisscenters.org) est un partenaire officiel de la CIIE et facilite la participation des entreprises suisses. Sur son stand, du 5 au 10 novembre à Shanghai, 20 marques suisses unissent leurs forces pour offrir un goût unique de la Suisse aux centaines de milliers de visiteurs et d'acheteurs attendus à la CIIE – 136 mètres carrés de spécialités alimentaires et de boissons suisses ainsi que d'autres biens de consommation ! Parmi les marques suisses sur place figurent Migros, la distillerie Morand, l'absinthe Kübler, les biscuits Kambly, le chocolat Frey, Swiss Wine Promotion, Swiss Meat, etc. Novartis et UBS sponsorisent ce stand et apportent une image suisse renforcée.





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

« La CIIE est une occasion idéale pour les grandes entreprises comme pour les PME de présenter et de tester leurs produits de qualité sur ce marché attractif mais complexe. Nous sommes ravis d'être à nouveau présents avec un stand suisse commun. Cela permet à de nombreuses marques de notre pays d'optimiser leur visibilité, tant lors de cette foire que sur le marché, auprès des visiteurs et des médias de tout le pays », déclare M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers. L'ambassadeur de Suisse en Chine, qui a récemment pris ses fonctions, M. Jürg Burri, et le consul général à Shanghai, Sacha Bachmann, participeront à la CIIE et visiteront le stand de Swiss Centers.

Exportations suisses en croissance, produits de haute qualité très demandés

Malgré les difficultés économiques mondiales et les confinements liés au Covid en Chine, l'évolution récente des échanges entre la Suisse et la Chine est restée positive : « En glissement annuel, les exportations suisses vers la Chine (y compris Hongkong) ont augmenté de 1,8 % au cours des trois premiers trimestres. Celles vers l'Allemagne n'ont augmenté, elles, que de 0,4 % durant cette même période. En outre, au troisième trimestre, les exportations suisses vers la Chine et Hongkong ont cru de 16,7% par rapport au deuxième trimestre. Cette croissance a été principalement tirée par un fort rebond de l'horlogerie et des instruments de précision avec un surplus de 38,9%. »

« Avec l'accent mis sur l'innovation et la haute technologie, également réaffirmé lors du Congrès du PCC, le marché chinois a un besoin croissant de produits et de services de haute qualité. Les entreprises suisses continuent d'en profiter », ainsi que le précise Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers en Chine, une plateforme visant à réduire les obstacles à l'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses.



Légende : le stand de Swiss Centers lors de la CIIE 2021.

Copyright : swisscenters.org

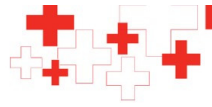




SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Légende : 20 marques suisses seront présentes au stand de Swiss Centers.

Copyright : swisscenters.org





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

Au sujet de Swiss Centers :

Fondé en 2000 en tant que partenariat public-privé à but non lucratif, Swiss Centers est de loin **le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie.**

Les solutions pratiques de Swiss Centers ont permis de soutenir les activités de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Swiss Centers a notamment établi une centaine de sociétés, d'entreprise à entreprise (B2B) et d'entreprise à consommateur (B2C), des compagnies de production et des bureaux, actifs dans divers domaines. En coopération avec les missions diplomatiques suisses en Chine, Swiss Centers mène également des études qui donnent les analyses les plus détaillées sur la situation des entreprises suisses en Chine, et en même temps promeut le **Swiss Made** et la Suisse en tant que pays synonyme **de qualité, d'innovation et de leader industriel.**

Avec cinq entités situées de manière stratégique sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin) **Swiss Centers s'adapte constamment aux besoins de l'économie suisse :**

- des **bureaux** ainsi que **des ateliers, des salles d'exposition et des entrepôts clé en main ;**
- **les relations avec les autorités locales chinoises**, ainsi qu'avec **la Confédération et les instances suisses en Chine ;**
- le soutien au transfert sécurisé de technologie et à **la protection de la propriété intellectuelle ;**
- l'accès à des **services professionnels** adaptés aux PME, dans tous les aspects de la création et du développement d'entreprise en Chine (droit, fiscalité, comptabilité, recrutement, gestion des ressources humaines, informatique, marketing).
- **des solutions uniques** telles que **l'accueil d'employés sur place** ou **le stockage et la livraison de marchandises** pour le compte de clients dans la **zone de libre-échange** de Shanghai, afin de faciliter le développement des affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus d'informations et des **références supplémentaires**, prière de consulter www.swisscenters.org, ainsi que notre page LinkedIn www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org

